

# Politique d'achat

Nous sélectionnons avec soin les vêtements proposés dans vos baluchons (c'est à dire sans gros défauts de type : tâche, trou, bouloches trop importantes, délavage... ). Malgré tout, certaines pièces présentent des micro-défauts et nous trouvons dommage de ne pas leur donner une seconde vie car elle peuvent être ré-utilisées. Pour cette raison, lorsque vous commandez un baluchon, vous avez la possibilité de choisir de recevoir uniquement des articles en parfait état ou certains articles présentant de petits défauts. Les vêtements ne correspondant pas du tout à notre charte qualité, seront eux redonnés à des associations.

## 1. Les critères de sélection

Nous achetons uniquement des vêtements du 0 au 6 ans.

Selon l'état de notre stock, nous pouvons être amenés à n'acheter que certaines tailles pendant certaines périodes.

Nous sélectionnons tout type de marque, afin de pouvoir proposer une large palette de styles ([lien vers le paragraphe dessous Les styles proposés](#)), en restant attentives aux tendances.

Nous n'achetons pas les vêtements :

- sales, tachés, troués, déchirés, démodés, délavés, feutrés, boulochés ;
- ayant des accessoires manquants : bouton, pression, fermeture éclair cassée, bouton de réglage, ceinture, moufles ou chaussons des combipilotes ;
- contrefaits.

## 2. Les styles proposés

Les styles que nous proposons sont :

- ★ décontracté / casual : ce style privilégie confort et praticité tout en restant élégant pour des looks totalement adaptés à la vie citadine.
- ★ classique : un style intemporel, chic et élégant, privilégiant les couleurs sobres et des imprimés classiques : carreaux, rayures, pois.
- ★ douillet / cocoon : dans ce style, nous proposons également des tenues pour la nuit. Il privilégie le confort et le bien-être. Les matières sont câlines, les lignes moelleuses et les volumes matelassés.

- ★ bohème : un style non conformiste qui se traduit par des couleurs vives, une impression de mouvements et d'éclat, des imprimés fleuris.
- ★ chic : ce style nous permet de vous proposer des tenues pour des occasions spéciales comme un mariage, un baptême, Noël, etc...
- ★ sportswear : le style adapté aux enfants actifs, qui privilégie les tenues de sport, pratiques et confortables.
- ★ girly : ce style est axé sur la culture du rose, les paillettes et les couleurs vives.

### 3. Les services

Pour le fournisseur ou la fournisseuse, qui souhaite désencombrer ses placards : à partir d'une centaine d'articles à vendre, nous nous déplaçons directement chez elle. Inutile de relaver, repasser ou plier les vêtements car ils passeront obligatoirement en blanchisserie avant la vente.

Nous effectuons le tri et notre sélection avant de faire une proposition d'achat. Si elle convient, nous payons immédiatement et repartons avec la sélection.

Pour nos clients :

chaque tenue est composée spécialement pour l'enfant en tenant compte des réponses au questionnaire et des éventuelles précisions données en commentaire.

Les vêtements sont systématiquement lavés, séchés et pliés dans une blanchisserie professionnelle. Notre partenaire à Nancy est l'APPS d'Heillecourt.

Nous étiquetons chaque tenue, et les disposons dans un baluchon avant de vous les livrer à domicile à vélo.

### 4. Le prix

Le prix de chaque article dépend de son type, de sa marque, et de son état général.

Pour les achats, dans la plupart des cas, nous nous déplaçons directement chez nos "fournisseurs" pour les achats, sans facturer de déplacement et sans impacter le prix de revente. Cela justifie que nous ne nous déplaçons que pour de grandes quantités de vêtements à vendre et que nous appliquons des prix d'achat de gros.

Le prix de revente correspond quant à lui à :

- + prix d'achat du vêtement
- + coût de la blanchisserie
- + coût du service (contrôle qualité, assortiment et personnalisation des tenues)
- + participation aux charges fixes de l'entreprise.

Notre objectif est de vous proposer un service complet et impeccable, au prix le plus juste. Ainsi, nous cherchons à ne jamais excéder 30% du prix neuf.