

LE BALUCHON DE LOUISON

**pour une
rentrée
responsable !**



A la rentrée, les parents doivent équiper leurs enfants, refaire les garde-robes, jongler entre la mise en place de l'organisation de cette nouvelle année et la reprise de leur activité, sans parler des contraintes supplémentaires liées à la crise du Covid. Alors, même s'il est urgent de changer nos modes de consommation, cette période n'y semble pas propice¹. Face à ce dilemme, le baluchon de Louison propose aux parents de jeunes enfants une solution simple et ludique pour l'achat de vêtements d'occasion du 1 mois au 8 ans sous la forme d'une box mode responsable.

Concilier vie à 200 à l'heure et mode enfant responsable

Connaissez-vous plus débordé qu'un parent d'enfant de moins de 8 ans ?

Ecumer le Bon Coin et Vinted ou faire le tour des friperies du coin, alors qu'en quelques clics, vous pouvez recevoir de la *fast fashion* dans votre boîte aux lettres ? La transition risque d'être encore longue... Or ces vêtements d'enfant ne seront portés que quelques mois, ce qui est d'autant plus problématique que l'industrie de la mode est la 2e plus polluante² !

C'est le constat des créatrices du Baluchon de Louison, qui ont voulu apporter une solution de transition simple pour ces parents, et un service innovant sur le marché du vêtement d'occasion pour enfant. Le marché de la seconde main s'ancre dans le monde de demain, et devient même un allié des grandes marques, qui rachètent à leurs clients les articles des collections passées pour leur donner une seconde vie. C'est le cas par exemple de la marque Aigle dans son projet baptisé *Second souffle*³.

Le site lebaluchondelouison.fr permet aux parents de créer le profil de leur enfant et de passer commande d'un baluchon en quelques minutes, en avançant uniquement les frais de livraison.

Mais qu'est-ce qu'un baluchon ? Une sélection d'une dizaine de vêtements de seconde main, assortis en trois tenues complètes, composées sur mesure pour correspondre aux préférences vestimentaires définies dans le profil de l'enfant.

Les parents reçoivent le baluchon, puis ont plusieurs jours pour tranquillement faire essayer les vêtements et faire leur choix, avant de retourner sans frais supplémentaires ce qui ne convient pas. Le paiement n'a lieu qu'une fois le retour pris en compte. Le prix moyen d'un baluchon complet est de cinquante euros.

Petit plus écolo pour les Nancéien.ne.s : à Nancy, le baluchon leur est livré à vélo.

A propos du baluchon de Louison

Le baluchon de Louison est une entreprise créée par deux femmes en octobre 2019 à Nancy, et une deuxième antenne a ouvert en 2021 à Toulouse. Ces deux entrepreneuses s'engagent pour le monde de demain.

Le site lebaluchondelouison.fr, en ligne depuis mai 2020, permet aux parents de créer le profil de leur enfant et de commander leur baluchon.

Le site comptabilise aujourd'hui plus de 1000 profils d'enfants et des baluchons ont été expédiés dans 64 départements français, en Belgique et aux Pays-Bas.

Contact

Alix BINAUD ou Tania KALFA - contact@lebaluchondelouison.fr - 06.86.77.36.47

¹ https://www.lexpress.fr/actualite/societe/environnement/faim-maladies-canicules-extremes-les-alertes-du-giec-sur-le-rechauffement-climatique_2153438.html

² <https://rmc.bfmtv.com/emission/mode-il-faut-que-l-on-devienne-des-consom-acteurs-citoyens-1431084.html>

³ <https://www.cbnews.fr/marques/image-aigle-reaffirme-ses-valeurs-durabilite-investit-style-55892>